

Обоснование начальной (максимальной) цены
на поставку коммерческого автомобильного зарядного устройства

1. Используемый метод обоснования НМЦ: метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка).
2. Расчет НМЦ осуществляется на основании коммерческих предложений (далее - КП), полученных от различных поставщиков:

Наименование продукции	Единица измерения	Стоимость за 1 шт., руб. без НДС		Средняя стоимость за 1 шт., руб. без НДС
		КП № 1 (информация с оф.сайта компании Echarge)	КП № 2 (информация с оф.сайта интернет магазина ROMANOV MOTORS)	
Коммерческое автомобильное зарядное устройство	Шт.	1 150 000,00	936 850,00	1 043 290,00